

CURRICULUM VITAE



UNIVERSITATEA
TEHNICĂ CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA
CONSTRUCȚII DE
MAȘINI

INFORMAȚII PERSONALE

Numele și prenumele

BACALI LAURA

E-mail

laura.bacali@mis.utcluj.ro

PROFESIA/OCUPAȚIA ACTUALĂ

- Data 2006-prezent/1999-2006/1995-1999/1990-1995
- Loc de muncă Departamentul de Management și Inginerie Economică, Facultatea de Construcții de Mașini
- Profesia Inginer și economist
- Ocupația Profesor/Conferențiar/Șef de lucrări/Asistent
- Activitatea principală Activități didactice și de cercetare
- Conducător de doctorat Da, 23 drd. îndrumați au obținut titlul de doctor
- Domeniul Inginerie și Management

EDUCAȚIE ȘI STUDII DE CALIFICARE

- Anul 1988/1997
- Numele și tipul organizației Institutul Politehnic Cluj-Napoca, Facultatea de Mecanică/
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice
- Titlul obținut Inginer
Economist
- Specializarea Tehnologia construcțiilor de mașini/
Management în industrie
- Anul 1998
- Numele și tipul organizației Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții de Mașini
- Titlul obținut Doctor
- Specializarea Management și Inginerie industrială

COMPETENȚE PERSONALE

LIMBA(I) MATERNĂ(E)

Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

Franceză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B1	B1	B2
C2	C2	C1	C1	C2

Bacali

ACTIVITATE DIDACTICĂ
EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

TITULAR AL CURSURILOR	PROGRAMUL DE STUDII	ANUL
Marketing	Inginerie Economică Industrială	III
Cercetari de marketing		III
Managementul Marketingului	Master Antreprenoriat	I
Marketing strategic		II

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ
TEME DE CERCETARE

- Marketing;
- Modelarea matematică în marketing;
- Analiza financiară;
- Statistica.

PUBLICAȚII

Cărți reprezentative, manuale și îndrumătoare didactice, cursuri universitare: 14

Carte publicată în străinătate :

1. Bacali Laura, Spence Martine, Dzaka-Kikouta Theophile., Cordos Roxana Carmen., 2011, Les défis des PME du sud et du nord : Vers leur développement durable, Les Presses de l'Université d'Ottawa, CANADA, 182 pag. ISBN 978-2-7603-0751-3, www.presses.uottawa.ca, **cuprinsa în WorldCat, în 3 biblioteci.**

Carte publicată în editura recunoscută de către CNCSIS, premiata:

1. Bacali Laura, 1999, Promovarea marketingului în managementul românesc, Editura Economica, București , 357 pag, I.S.B.N. 973-590-153-6, **cuprinsa în Worldcat, în 2 biblioteci - Premiul ACADEMIEI ROMANE**, "Victor Slavescu", acordat în anul 2001, la secțiunea Științe economice, juridice și sociologice, pentru cartea "Promovarea marketingului în managementul românesc", Editura Economică, București, 1999;

Lucrări mai importante publicate: 185

- 43 în publicații cotate ISI, din care 8 în reviste cotate ISI;
- 51 în publicații incluse în baze de date internaționale și în reviste CNCSIS, B+;
- 13 în reviste în străinătate;
- 26 în volumele simpozioanelor internaționale din străinătate;
- 9 în publicații recunoscute de CNCSIS, categoria B;
- 5 în publicații recunoscute de CNCSIS, categoria C;
- 20 în alte reviste și buletine de prestigiu, din țară;
- 12 în volumele simpozioanelor internaționale din țară;
- 6 în volumele simpozioanelor naționale.

GRANTURI, CONTRACTE DE CERCETARE

Total contracte: 57, din care :

- 5 proiecte internaționale de cercetare, câștigate prin competiție, din care 3 ca director din partea UTCN;
- 1 proiect de tip A, ca director ;
- 3 contracte de cercetare de tip parteneriat, ca responsabil UTCN;
- 7 contracte de cercetare naționale, ca membru;
- 15 de cercetare în Marketing, în cadrul programelor cu Banca Mondială, în cadrul programelor internaționale Leonardo da Vinci, Tempus, și alte finanțări din fonduri europene;
- 18 studii pentru întreprinderi și instituții publice;
- 8 proiecte instituționale, din care 1 ca director..

2004-2008, 2012-2016, 2016-prezent, Prodecan, responsabil cu activitatea didactică, Facultatea de Construcții de Mașini.

2008-prezent, reprezentant al UTCN - ca membru fondator, în Consorțiul Doctoral în Gestiune, pentru Europa centrală și de est, din cadrul Agenției Universitare a Francofoniei, AUF.

2003-2009, Reprezentant al Europei centrale și de est, în Comitetul Rețelei de Cercetare ENTREPRENEURIAT, din cadrul Agenției Universitare a Francofoniei, AUF.

2003-2009, Membru în Comitetul Științific pentru Cahiers de Recherche, din cadrul Rețelei de Cercetare Antreprenoriat, Agenția Universitară a Francofoniei.

2003-2009, Membru în Comitetul Buletinului Rețelei de Cercetare Antreprenoriat, AUF.

2004-2011, Corespondent la revista Techniques Financieres et Developpement, Paris.

2005-2009, Membru în colectivul de recenzie la Revue Congolaise de Gestion, Univ. Marien N.

Membru în comitetul revistei K S I T r a n s a c t i o n s o n K N O W L E D G E S O C I E T Y, A publication of the Knowledge Society Institute, ISSN 1313-4787, Bulgaria

2002-prezent, Membru în Colectivul editorial Revista de Management și Inginerie Economică, editată de Consorțiul de Inginerie Economică din România, membru fondator AMIER.

2006-2010, Membru în Colectivul de redacție, Revista de Management-Marketing, ASE București.

2004-Expert CNCISIS; 2008-2010 și 2014- prezent-evaluator ARACIS.

2 Premii ale Fundației Internaționale de Management la Concursul național de lucrări de cercetare "Specialiști în Management", secțiunea Cadre didactice, consultanți și traineri, 1996, cu lucrarea "Diagnoza situației actuale a organizării de marketing în societățile comerciale din Cluj-Napoca" și 1997, cu lucrarea "Studiul rolului și funcțiilor marketingului în viziunea managerilor societăților comerciale".

Cursul de atestare în domeniul metodelor de evaluare a societăților comerciale, 1992.

Cursul "Tehnici de predare interactivă pentru adulți", în cadrul programului Environmental Training Project, coordonat de Universitatea din Minnesota, 1996.

Formator pentru metodologia de simulare a întreprinderilor, Ferrara, Italia, 1999.

Cursul "Methodologies de la recherche en gestion", organizat de C.I.D.E.G.E.F. Paris, în colaborare cu I.N.D.E. București, 1999.

Seminarul "Train of trainers", organizat de către Programul de Dezvoltare a Resurselor Umane PROGRES, prin IMC Consulting Limited, București, 2000.

Cursul de Marketing Internațional, în limba franceză, organizat de CNAM Paris în colaborare cu INDE și ASE București, 2002.

Diplomă de formator, 2009; Diploma ACPART, 2010; Diplomă de manager de proiect, 2010;

Diplomă de Evaluator de competențe, 2011; Diploma de Consilier de orientare în cariera, 2011;

Cursul postuniversitar de Managementul politicilor publice, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2011.

Membru în colectivul de elaborare a Planului regional de acțiune pentru învățământ 2011-2013;

2002-Membru în grupul de lucru pentru elaborarea unui Plan strategic de dezvoltare a regiunii de nord-vest a României, în cadrul Agenției de Dezvoltare Regionale Nord-Vest, ADRNV.

2005-Membru in Grupul operational de analiza pentru elaborarea strategiei si a planului de actiune in vederea cresterii capacitatii administrative la nivelul regiunii de nord-vest, in ADRNV.

2006- Membru in Grupul operational pentru crearea si promovarea brandului regiunii, in ADRNV.

2000-2016, membru în Consiliul profesoral al Facultății de Construcții de Mașini.

2011-prezent, membru în Societatea Academică de Management din România, SAMRO.

Responsabil master Marketing si Coresponsabil master Antreprenoriat - pana in 2020 ;

Referent in peste 50 de comisii de sustinere a tezelor de doctorat;

Indrumator la peste 272 de lucrari de diploma si disertatie ;

Director Centrul de cercetare CEMASO, UTCN.

Prof.dr.ing.,ec.
Laura Bacali

Cluj-Napoca, 2020. 01.07

