



## INFORMAȚII PERSONALE

Nume și Prenume: **AMALIA GEORGESCU**  
Adresa birou: Iași, Bd. Chimiei 12, 700293 România  
E-mail(uri): [amalia.georgescu@student.tuiasi.ro](mailto:amalia.georgescu@student.tuiasi.ro)  
Naționalitate: Română  
Titulatura profesională: **Economist, Doctorand-cursuri în desfășurare**

Funcții în alte organizații: **august 2023- prezent**  
**Consul Onorific al Regatului Țărilor de Jos pentru**  
**Județele Iași, Botoșani, Suceava, Harghita, Covasna,**  
**Bacău, Vaslui, Neamț**



Kingdom of the Netherlands

**2020- prezent**  
**Membru Fondator,**  
**Vicepreședinte Regiunea Nord-Est**  
Patronat: Organizația Femeilor Antreprenor din UGIR



## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Perioada	Octombrie -Decembrie 2023
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert învățare continuă IMM 1- Specialist în formare (cod COR: 242319)</b>
Activități și responsabilități principale	Dezvoltare sisteme de digitalizare a afacerilor, Instruire competențe antreprenoriale utilizarea de platforme digitale – platforma ACCELERATOR IT- si simulare de situatii de afaceri specifice IMMurilor.
Numele angajatorului	<b>Asociația CLUJ IT, Cluj-Napoca</b>
Perioada	Iunie-septembrie 2023
Funcția sau postul ocupat	<b>Formator curs P2 (cod COR: 242401)</b>
Activități și responsabilități principale	-Formator cursurile <b>Social Media Marketing</b> , durata 40 ore/luna, în cadrul proiectului POCU 142614
Numele angajatorului	<b>Asociația SOCIETATEA ROMÂNĂ DE PROTECȚIA MEDIULUI SRPM, București</b>
Perioada	Iunie-iulie 2023
Funcția sau postul ocupat	<b>Trainer 3 curs E-commerce Online P1 (cod COR: 333309)</b>
Activități și responsabilități principale	Formator cursurile de <b>E-Commerce Online</b> , durata 40 ore/luna, în cadrul proiectului POCU SMIS 143380
Numele angajatorului	<b>RD GLOBAL PROJECT CONSULTING SRL, Buzău</b>
Perioada	Ianuarie-Martie, Mai- Iunie 2023
Funcția sau postul ocupat	<b>Formator ANC, cod COR: 242401</b>
Activități și responsabilități principale	-Formator pentru cursurile de <b>E-Commerce-vânzări în mediul online</b> , durata 60 ore, în cadrul proiectului POCU 142614.
Numele angajatorului	<b>Patronatul Tehnologiei Informatiei, Iași</b>

- Perioada Mai – iulie 2022
- Functia sau postul ocupat **Formator (COR 242401)**
- Activități și responsabilități principale Formator: Lector- **Curs Educație Financiară**, în cadrul proiectului "Incluziune socială activă prin dezvoltare locală"- RO2020/ACF\_A8\_MM\_06
- Numele angajatorului **Fundația STAR OF HOPE România, Iași**
- Perioada Ianuarie –iunie 2022
- Functia sau postul ocupat **Formator antreprenorial- marketing și management 5/COR: 242401**  
**Mentor antreprenorial 1- COR: 235902**
- Activități și responsabilități principale **Predare curs acreditat ANC Competențe antreprenoriale și Mentor** în cadrul proiectului STAR- POCU142152
- Numele angajatorului **Universitatea Tehnică "GHEORGHE ASACHI" Iași, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor, Departamentul Inginerie și Management.**
- Perioada Octombrie 2021- septembrie 2022
- Functia sau postul ocupat **Consultant în management/ Expert coordonator întreprinderi simulate (COR: 263107)**
- Activități și responsabilități principale Organizare sesiuni de training pe competențe antreprenoriale și utilizarea platformei ROCT pentru întreprinderi simulate.  
Program organizat pentru studenți prin proiectul POCU133486 și POCU133488.
- Numele angajatorului **AVISSO ACCOUNTING SERVICES SRL, Iași**
- Perioada Ianuarie-februarie 2023, Februarie- Decembrie 2022,  
Septembrie - Octombrie 2021
- Functia sau postul ocupat **Formator ANC, cod COR: 242401**
- Activități și responsabilități principale Formator cursurile AGENT VÂNZĂRI- 60 ore, COMPETENTE ANTREPRENORIALE– 60 ore, în cadrul proiectelor: POCU135221, POCU135220, POCU135219, POCU136065.
- Numele angajatorului **Asociația "O Șansă Pentru Fiecare", Iași**
- Perioada Octombrie-noiembrie 2019
- Functia sau postul ocupat **Formator ANC P1, cod COR: 242401**
- Activități și responsabilități principale Organizare și coordonare cursuri de formare profesională, acreditate ANC  
Predare cursuri: **Manager Resurse Umane, Expert Formare Profesională**  
In cadrul proiectului cu finantare europeana DELTA- POCU/227/3/8/118033
- Numele angajatorului **EURO BEST TEAM SRL, Bucuresti**
- Perioada Iulie-august 2018, februarie 2019
- Functia sau postul ocupat **Expert formare antreprenorială-Formator Autorizat Curs Antreprenoriat 3 P1**  
**Cod COR: 242401**
- Activități și responsabilități principale Pregătire traininguri și derularea activității de formare profesională în cadrul proiectelor POCU, Nord-Est START- UP- program de antreprenoriat  
Curs predat: **Competențe antreprenoriale**
- Numele angajatorului **SC DAL CONSULTING SRL**
- Perioada Septembrie 2016 - ianuarie 2019, decembrie 2021- ~~mai 2022~~

Funcția sau postul ocupat	<b>Coordonator campanii, evenimente și workshop-uri - cod COR 143911 Trainer Acreditat de Antreprenariat, Lector curs Educație financiară 2 (COR 242401)</b>
Activități și responsabilități principale	Predare cursuri în cadrul „ <b>FOCUS BUSINESS SCHOOL</b> ”. <b>Coordonare campanii, evenimente și workshopuri</b> în cadrul proiectului POCU/20/4/2/102220-RO2020/ACF_A8_MM_06.
Numele angajatorului	<b>FUNDATIA „STAR OF HOPE”</b> Iași, România
Perioada	Mai 2007-prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Aționar, Marketing Manager</b>
Activități și responsabilități principale	Management departament marketing și relațiilor publice;
Numele angajatorului	<b>SC BIOCAMP SRL, Iași</b>
Tipul / sectorul de activitate	<b>A. Divizia Producție Dispozitive pentru Dezinfecție BIOCAMP</b> Producția și comercializare dispozitive de dezinfecție cu lumină ultravioletă UV-C prin sisteme de biosecuritate ecologică integrată. <b>www.biocamp.ro</b> <b>B. Divizia Consultanță, Event Management AGEO Events</b> Consultanță în relații publice, marketing și managementul proiectelor, management de eveniment
Perioada	Februarie 2006-Mai 2007, August 2010 –Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Senior Marketing Consultant</b>
Activități și responsabilități principale	Realizarea planurilor de marketing și planuri de afaceri, studii tehnico-economice, studii de fezabilitate, cereri de finanțare pentru diferite proiecte cu finanțare europeană (proiecte în cadrul programelor POR, POS CCE, PNDR, MINIMIS, LEADER, POS DRU, alte programe de finanțare).
Numele angajatorului	<b>SC DAL CONSULTING SRL, Iași</b>
Perioada	Octombrie 2005-Septembrie 2008
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent Colaborator- Voluntariat</b>
Activități și responsabilități principale	Efectuare traducere, supervizare tipar și distribuție carte: <b>Lucio Fabbriciani, Implicare umană și competitivitate în afaceri, Editura Institutul European, Iași, 2007,</b> Organizator al seriei de conferințe „Etica în afaceri”, noiembrie 2007, în Iași, România și Perugia, Italia
Numele angajatorului	<b>Universitatea „Al. I. Cuza”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra: Managementul Resurselor Umane, Iași</b>

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

### STUDII ACADEMICE

Perioada	2018-prezent
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctorat</b> - studii în curs de desfășurare
Disciplinele principale studiate	Domeniu: Inginerie și Management Temă cercetare: <b>Cercetări privind sistemele relaționale în cadrul structurilor de afaceri asociative</b> Profesor Coordonator: prof. univ.dr. ing. Silvia Avasilcai
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Gheorghe Asachi”, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor (DIMA), Departament Inginerie și Management, Iași

Perioada	2007-2009
Calificarea / diploma obtinută	<b>Diplomă de Master</b>
Disciplinele principale studiate	Program de Master: <i>Conceperea și Marketingul Produselor Noi</i> Program masterat specializare: marketing, comercial, management de proiect
Nume institutie de învățământ	Universitatea „Gheorghe Asachi”, Facultatea de Textile-Pielarie si Management Industrial, Catedra Marketing-Management, Iași
Perioada	2002-2006
Calificarea / diploma obtinută	<b>Diplomă de Licență</b>
Disciplinele principale studiate	Studii de licență în economie, specializarea <i>Marketing</i> Titulatura: economist
Nume institutie de învățământ	Universitatea „Al. I. Cuza”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor FEAA, Iași

<b>CURSURI ACREDITATE ANC</b>	<b>Certificat obținut pentru:</b>
	MANAGER DE PROIECT (40 ore)- cod COR 242101
	EVALUATOR COMPETENTE PROFESIONALE (180 ore)- cod COR 242405 CONSILIER
	DEZVOLTARE PERSONALA (80 ore)- cod COR 242324
	MANAGER MARKETING (40 ore)- cod COR 122107
	SPECIALIST in ACTIVITATE DE COACHING (180 ore)- Cod COR 242412
	EVALUATOR PROIECTE (40 ore)- Cod COR 241263
	MANAGEMENT- MANAGEMENT DE EVENIMENT (40 ore)
	FORMATOR DE FORMATORI (60 ore)- cod COR 241207
	MANAGEMENT- LEADERSHIP (48 ore)

#### COMPETENȚE LINGVISTICE

Limba maternă	<b>Română</b>				
Limbi străine cunoscute	<b>Engleză, Italiană, Franceză, Germană</b>				
Autoevaluare	<b>Întelegere</b>		<b>Vorbire</b>		<b>Scriere</b>
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
<b>Limba Engleză</b>	C2	C2	C2	C2	C1
<b>Limba Italiană</b>	C2	C2	C1	C1	C1
<b>Limba Franceză</b>	B1	B1	A1	A1	A1
<b>Limba Germană</b>	A1	A1	A1	A1	A1

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Permis de conducere Categorie B

**Anexa 1. DOCTORAT- Lucrări științifice publicate în reviste indexate BDI/ISI/SCOPUS/conferințe**

- 1.1. Gavkalova, N., Gładysz, B., Quadrini, W., Sassanelli, C., Asplund, F., Ramli, M. R., Detzner, P., Deville, J., Dragic, M, Erp, T, **Georgescu, A.**, Price, L., Robertsons, G., Terzi, S. (2024), *Digital Innovation Hubs and portfolio of their services across European economies*. Oeconomia Copernicana. <https://doi.org/10.24136/oc.2757>  
In curs de indexare ISI, Impact Factor 2022: 8.5; Quartile in Category Economics: Q1
- 1.2. Tudose, M. B., **Georgescu, A.**, Avasilcăi, S. (2023a), *Business Models for the Textile Industry. Case study: he collaborative model at the level of the European Union*, CORTEP 2022, Proceedings of the 18th Romanian Textiles and Leather Conference, România, pp. 307-315.  
DOI: 10.2478/9788367405133-047
- 1.3. Tudose, M. B., **Georgescu, A.**, Avasilcăi, S. (2023b), *Global Analysis Regarding the Impact of Digital Transformation on Macroeconomic Outcomes*, Sustainability 2023, 15(5), 4583;  
DOI: 10.3390/su15054583
- 1.4. **Georgescu, A.**, Tudose, M.B., Avasilcăi, S. (2023c), *Digital Innovation Hubs: SMEs' Facilitators for Digital Innovation Projects, Marketing Communication Strategies and Business Internationalization*. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Varela González, J.A., Bogdanović, Z. (eds) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 337. Springer, Singapore, pp.307–330.  
DOI: 10.1007/978-981-19-9099-1\_21
- 1.5. **Georgescu, A.**, Peter M. K., Avasilcăi, S. (2022a) *Associative and Non-associative Business Structures: A Literature Review for the Identification of Business Development Opportunities for SME in the Digital Age*, In: Reis J.L., Peter M.K., Cayolla R., Bogdanović Z. (eds) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 280, Springer, Singapore, pp. 337-348.  
DOI: 10.1007/978-981-16-9272-7\_28, ISBN: 978-981-16-9272-7
- 1.6. **Georgescu, A.**, Tudose, M.B., Avasilcăi, S. (2022b) *Digital Transition, Digital Innovation Hubs and Economic Development- An EU Case study*, In: Lungu, F. (eds) Proceedings of the Review of Management and Economic Engineering, 8<sup>th</sup> International Management Conference, Cluj-Napoca, Romania, Toderico Publishing House, pp. 300-307  
ISSN 2247-8639, ISSN-L 2247-8639
- 1.7. **Georgescu, A.**, Tudose, M.B., Avasilcăi, S. (2022c) *The role of DIHs in facilitating the digital transition. A comparative analysis: Romania-EU*, In: Lungu, F. (eds) Proceedings of the Review of Management and Economic Engineering, 8<sup>th</sup> International Management Conference, Cluj-Napoca, Romania, Toderico Publishing House, pp. 291-299  
ISSN 2247-8639, ISSN-L 2247-8639
- 1.8. **Georgescu, A.**, Tudose, M.B., Avasilcăi, S. (2022d) *DIHs and the impact of digital technology on macroeconomic outcomes*, Review of Management and Economic Engineering, vol. 21, nr. 3 (85), pp. 248-260.  
ISSN: 1583-624X, ISSN-L: 2360-2155
- 1.9. **Georgescu, A.**, Peter, M.K., Avasilcăi, S. (2022e) *A business ecosystem framework for SME development through associative and non-associative business structures in the digital age*, Cogent Business & Management, 9:1, 2143310.  
DOI: 10.1080/23311975.2022.2143310
- 1.10. **Georgescu, A.**, Avasilcăi S., Peter M.K. (2021a) *Digital Innovation Hubs—The Present Future of Collaborative Research, Business and Marketing Development Opportunities*. In: Rocha Á., Reis J.L., Peter M.K., Cayolla R., Loureiro S., Bogdanović Z. (eds) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 205. Springer, pp. 363-374  
DOI: 10.1007/978-981-33-4183-8\_29, ISSN:2190-3018 E-ISSN:2190-3026, ISBN 978-981-33-4182-1



- 1.11. **Georgescu, A.,** Bîrzu, S., (2021b) *The Impact of the Digital Channels in Increasing the Marketing Capabilities and the Networking Potential between Companies during the COVID Period. The Case of Local Romanian SMEs*, In: Proceedings of International Conference Strategica. Shaping the Future of Business and Economy, C. Bratianu, A. Zbucea, F. Anghel, B. Hrib (Eds.), 9th edition, Tritonic, pp. 262-272  
ISSN: 2392 - 702X, ISBN 978-606-749-579-9
- 1.12. **(Georgescu) A.H.,** Avasilcăi S. (2020a) *How Do SMEs Manage to Gain New Markets? Principles to Enhance the Innovation Management System: The Case of a Romanian Manufacturer*. In: Prostean G., Lavios Villahoz J., Brancu L., Bakacsi G. (eds) Innovation in Sustainable Management and Entrepreneurship. SIM 2019. Springer, pp. 555-566  
DOI: 10.1007/978-3-030-44711-3\_41, ISBN: 978-3-030-44710-6
- 1.13. **Hulubei (Georgescu) A.,** Avasilcăi S. (2020b) *Event-Based Marketing: A Trendy and Emotional Way to Engage with the Public*. In: Rocha Á., Reis J., Peter M., Bogdanović Z. (eds) Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 167. Springer, Singapore, pp. 156-165  
DOI: 10.1007/978-981-15-1564-4\_16, ISSN:2190-3018 E-ISSN:2190-3026, ISBN 978-981-33-4182-1
- 1.14. **Hulubei (Georgescu) A.,** Avasilcăi S. (2019a) *Strategic Communication Process: Support for Performance Measurement and Popularization of SMEs Innovations – I*, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Annual Session of Scientific Papers "IMT ORADEA 2019", Romania, Volume 568, pp. 489-492  
DOI: 10.1088/1757-899X/568/1/012089, ISSN:1757-8981 E-ISSN:1757-899X
- 1.15. **Hulubei (Georgescu) A.,** Avasilcăi S. (2019b) *Strategic Communication Process: Support for Performance Measurement and Popularization of SMEs Innovations – II*, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Annual Session of Scientific Papers "IMT ORADEA 2019", Romania, Volume 568, pp. 483-487  
DOI:10.1088/1757-899X/568/1/012090, ISSN:1757-8981 E-ISSN:1757-899X

In curs de publicare:

- 1.16. **Georgescu, A.,** Avasilcăi, S., *Leveraging the role of associative business structures in the digital age: A theoretical approach on how SMEs can take advantage of relationship systems for market development*.  
\*Articol este acceptat spre publicare în cadrul Conferinței ICMaKTech, 1-3 decembrie 2023, Cehia, conferință indexată ISI Proceedings.  
\*Articolul va fi publicat de Springer. Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies, în volumul conferinței, seria SIST, ce este indexat de SCOPUS și Web of Science.