

Cum se realizează prezentarea – sfaturi și reguli de bază pentru competitori

Scrieți pentru publicul dvs

- Nu introduceți în prezentare date despre dumneavoastră (poza, email, facultate etc), ci doar despre ideea de cercetare.
- Evitați jargonul și limbajul academic specific (de ex: termenii științifici scare ar putea fi înțeleși doar de către specialiști). Folosiți un limbaj normal, cu adresabilitate către publicul larg.
- Explicați conceptele științifice și persoanele importante pentru cercetarea dvs. - s-ar putea să știți totul despre teoriile profesorului Smith, dar publicul dvs. poate nu.
- Evidențiați rezultatele cercetării dvs. și rezultatul dorit.
- Imaginați-vă că vă explicați preocupările în cercetare unui prieten apropiat sau unui coleg din alt domeniu.
- Transmiteți entuziasm și entuziasmul pentru subiectul de cercetare abordat în cadrul tezei de doctorat.

Spune o poveste

- Poate doriți să vă prezentați 3MT ca o narațiune, cu început, mijloc și sfârșit.
- Nu este ușor să vă condensați cercetările în trei minute, așa că vă poate fi mai ușor să vă împărtșiți prezentarea în secțiuni mai mici.
- Încercați să scrieți o deschidere pentru a atrage atenția publicului, apoi evidențiați diferitele puncte și, la final, prezentați un mic rezumat pentru a reafirma importanța muncii dvs.

Aveți în vedere un rezultat clar

- Aflați ce doriți să rețină publicul din prezentarea dvs.
- Încercați să lăsați publicul să înțeleagă ceea ce faceți, de ce este important și ce sperați să realizați.

Revizuiți

- Repetați prezentarea 3MT citind-o cu voce tare, pentru tine și pentru o audiență formată din prieteni și familie.
- Solicitați feedback.
- Întrebați-vă publicul personal dacă prezentarea dvs. evidențiază clar despre ce este vorba în cercetarea dvs. și de ce este importantă.