

Eligibilitate, reguli și criterii de jurizare

Eligibilitate

- Studenții doctoranzi activi înregistrați la TUIASI care sunt în anul II, III, inclusiv perioadele de grație / prelungire (inclusiv candidații a căror teză este în curs de depunere)
- Studenții doctoranzi din anul I nu sunt eligibili.
- Studenții doctoranzi din anul II care nu au rezultate semnificative până în momentul înscrierii în competiție nu sunt eligibili.

Reguli

- Este permis un singur diapozitiv PowerPoint static. Nu sunt permise tranziții de diapozitive, animații sau „mişcare” de orice fel. Diapozitivul urmează să fie prezentat de la începutul prezentării.
- Nu sunt permise suporturi electronice suplimentare (de exemplu, fișiere audio și video).
- Nu sunt permise accesorii suplimentare (de exemplu, costume, instrumente muzicale, echipamente de laborator).
- Prezentările sunt limitate la maximum 3 minute, iar concurenții care depășesc 3 minute sunt descalificați.
- Prezentările trebuie să fie vorbite (de exemplu, fără poezii sau cântece).
- Prezentările trebuie să înceapă de la scenă.
- Prezentarea este considerată a fi început atunci când un prezentator își începe prezentarea fie prin mișcare, fie prin vorbire.
- Decizia juriului este definitivă.

Criterii de jurizare

Următoarele criterii vor ghida deciziile juriului. Fiecare criteriu este ponderat în mod egal și pune accent pe audiență.

Fiecare membru al juriului va completa o Fișă de jurizare, conform modelului pus la dispoziție.

1. Înțelegerea și conținutul

- Prezentarea a oferit un fundal clar și semnificație întrebării de cercetare

- Prezentarea a descris în mod clar strategia/designul cercetării și rezultatele/concluziile cercetării
- Prezentarea a descris în mod clar concluziile, rezultatele și impactul cercetării

2. Implicare și comunicare

- Prezentarea a fost susținută în mod clar, iar limbajul a fost adecvat pentru un public nespecialist
- Slide-ul PowerPoint a fost bine definit și a adus plus valoare prezentării
- Prezentatorul a transmis entuziasm pentru cercetarea lui, a captat și a menținut atenția publicului.



MT® **THREE
MINUTE
THESIS**

FOUNDED BY THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND