

**CONSILIUL NAȚIONAL DE ATESTARE A TITULURILOR, DIPLOMELOR ȘI CERTIFICATELOR
UNIVERSITARE (CNATDCU)**

REZOLUȚIA COMISIEI DE ABILITARE

(HABILITATION CERTIFICATION REPORT)

din data de *(from)*: 24.04.2026

NUMELE și PRENUMELE candidatului : Alexa Elena Lidia

(SURNAME and NAME of the candidate)

DOMENIUL: Inginerie și Management

(Doctoral area)

Titlul tezei de abilitare:

(Thesis title)

Formarea inginerului antreprenorial: un cadru pentru marketing digital, inovație educațională și transformare industrială / Shaping the Entrepreneurial Engineer: A Framework for Digital Marketing, Educational Innovation, and Industrial Transformation

Direcțiile principale de cercetare:

(Research paths)

1. **Marketing și comportamentul consumatorului** - explorează intersecția dintre inteligența artificială și strategiile de marketing, impactul crizelor globale asupra intenției de cumpărare a brandurilor sustenabile și rolul marketingului digital în instituțiile de învățământ superior din România.
2. **E-learning și inovație educațională** - analizează transformarea digitală a proceselor educaționale prin studii privind percepțiile studenților ingineri asupra învățării online în context pandemic, factorii care influențează continuarea utilizării platformelor e-learning, eficiența modelelor pedagogice centrate pe student prin predarea între colegi și rolul universităților tehnice românești în promovarea sustenabilității și a spiritului antreprenorial în rândul viitorilor ingineri.
3. **Transformare digitală și Industria 4.0** - analizează evoluția paradigmelor industriale europene de la Industria 4.0 spre Industria 5.0, rolul instrumentelor TIC în susținerea tranziției spre o economie circulară în sectorul textil și vestimentar, precum și interacțiunea dintre tehnologiile digitale, inovația organizațională și dezvoltarea competențelor, demonstrând impactul transformării digitale asupra competitivității industriale, sustenabilității și relației dintre tehnologie, afaceri și educație.
4. **Studii antreprenoriale și educație antreprenorială** - explorează factorii personali și instituționali care influențează intențiile antreprenoriale și social-antreprenoriale în contexte culturale diverse, mecanismele decizionale specifice comerțului prin rețele sociale și rolul universităților tehnice românești în cultivarea mentalității antreprenoriale la studenții ingineri, contribuind astfel la înțelegerea modului în care educația superioară poate deveni un catalizator al inovației și al dezvoltării economice.

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde are loc susținerea publică a tezei de abilitare

(Name of the University Doctoral Studies Institution Instituției (IOSUD) where the public defence will take place)

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

Punctele tari ale tezei de abilitare:

(Strong points of the thesis)

1. Teza propune un cadru de cercetare original, coerent și replicabil, care integrează metode cantitative și calitative — analize statistice, studii de caz mixte și analize comparative internaționale — într-o abordare unitară orientată spre generarea de cunoaștere aplicabilă în domeniul precum marketingul digital, educația antreprenorială și transformarea industrială.
2. Cercetarea valorifică în mod echilibrat relevanța teoretică și aplicabilitatea practică, prin dezvoltarea și validarea unor modele și cadre conceptuale verificate empiric în contexte culturale și instituționale diverse, adecvate atât mediului academic, cât și practicienilor din industrie și educație.
3. Diversitatea domeniilor de aplicare și caracterul interdisciplinar al contribuțiilor — comportamentul consumatorului, inovația educațională, intențiile antreprenoriale, sustenabilitatea și transformarea digitală în contextul Industriei 4.0 — demonstrează transferabilitatea rezultatelor și capacitatea candidatului de a structura direcții de cercetare relevante, competitive și cu impact măsurabil în comunitatea științifică internațională.
4. Teza demonstrează o viziune de cercetare matură și consecventă, reflectată printr-un portofoliu substanțial de articole indexate în baze de date internaționale de prestigiu, care acoperă, în mod progresiv și articulat, patru direcții complementare — marketing și comportamentul consumatorului, e-learning și inovație educațională, studii antreprenoriale și transformare digitală — confirmând capacitatea candidatului de a construi și consolida un program de cercetare coerent, cu relevanță științifică și socială pe termen lung.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

(Weak points of the thesis)

1. Deși teza acoperă un spectru tematic larg, dispersia contribuțiilor pe patru direcții de cercetare distincte poate diminua profunzimea investigației în cadrul fiecăreia dintre acestea, limitând posibilitatea dezvoltării unor modele teoretice proprii, cu un grad înalt de specificitate și originalitate conceptuală, recunoscute în literatura internațională de specialitate.
2. Interacțiunea dintre cele patru direcții de cercetare — marketing digital, e-learning, antreprenoriat și transformare digitală — rămâne parțial explorată dar totuși creând potențial pentru direcții viitoare de cercetare.
3. Deși teza abordează în mod consistent dimensiunea internațională prin studii comparative cross-country, colaborările instituționale cu parteneri academici și industriali din afara României rămân insuficient valorificate ca sursă de validare externă și de amplificare a impactului științific, ceea ce limitează vizibilitatea și recunoașterea contribuțiilor în rețelele de cercetare europene și internaționale de profil.

Rezultatul votului / observații / concluziile comisiei de abilitare se motivează în continuare:

(Result of the vote/observations/conclusions of the certification committee)

Teza de abilitare prezentată de candidat evidențiază o contribuție științifică originală, coerentă și bine fundamentată, centrată pe dezvoltarea unui cadru integrat de cercetare în domeniile marketingului digital, inovației educaționale, studiilor antreprenoriale și transformării digitale în contextul Industriei 4.0. Demersul științific propus articulează în mod pertinent metode cantitative și calitative, studii comparative internaționale și analize empirice, într-un program de cercetare unitar, cu aplicabilitate în mediul academic și socio-economic.

Comisia constată că teza de abilitare nu se limitează la o inventariere a rezultatelor științifice acumulate, ci construiește în mod deliberat și articulat un program de cercetare cu identitate proprie, capabil să genereze noi întrebări de cercetare și să traseze direcții de dezvoltare viitoare cu potențial competitiv la nivel internațional. Această calitate — de a transforma rezultatele individuale într-o viziune de cercetare coerentă și progresivă — reprezintă, în opinia comisiei, unul dintre cele mai valoroase atribute ale lucrării.

Soliditatea contribuțiilor este susținută de diversitatea și actualitatea domeniilor investigate. Studiile privind comportamentul consumatorului în ecosisteme digitale și rolul inteligenței artificiale în marketing răspund unor provocări reale cu care se confruntă atât mediul academic, cât și practicienii din industrie. Cercetările dedicate transformării modelelor pedagogice prin instrumente e-learning oferă perspective valoroase asupra modului în care instituțiile de învățământ superior pot răspunde dinamic la schimbările impuse de digitalizare și de contextele de criză. Analizele privind determinanții intențiilor antreprenoriale în contexte cross-culturale contribuie la înțelegerea mecanismelor prin care educația și mediul instituțional pot stimula sau inhiba spiritul antreprenorial. Nu în ultimul rând, studiile dedicate Industriei 4.0 și transformării digitale plasează cercetarea candidatului într-un orizont strategic de mare relevanță pentru competitivitatea economică și sustenabilitatea organizațională și educațională pe termen lung.

Un merit important al lucrării îl constituie preocuparea constantă pentru echilibrul dintre rigoarea teoretică și relevanța practică a rezultatelor, aspect esențial pentru transferabilitatea contribuțiilor către instituții academice, organizații și factori de decizie din mediul economic. Studiile dezvoltate de candidat se remarcă prin potențialul lor de a oferi perspective acționabile, validate empiric în contexte culturale și instituționale diverse.

Totodată, activitatea științifică prezentată demonstrează continuitate, diversitate tematică, interdisciplinaritate și capacitate de articulare a unor direcții de cercetare viitoare competitive, ceea ce confirmă profilul academic al candidatului și disponibilitatea sa de a coordona activități doctorale în domeniu. Publicațiile indexate în baze de date internaționale de prestigiu susțin în mod credibil vizibilitatea și impactul cercetărilor desfășurate.

Comisia apreciază în mod deosebit:

- claritatea și coerența construcției tematice și metodologice;
- relevanța științifică și aplicativă a celor patru direcții de cercetare abordate;
- caracterul interdisciplinar și transferabil al rezultatelor în contexte academice și industriale diverse;
- capacitatea candidatului de a propune și dezvolta direcții de cercetare competitive la nivel internațional.

În concluzie, pe baza evaluării tezei de abilitare, a rezultatelor științifice prezentate și a perspectivei de dezvoltare academică și de cercetare, comisia consideră că sunt îndeplinite condițiile academice și științifice pentru acordarea atestatului de abilitare și exprimă un vot favorabil.

COMISIA DE ABILITARE
(HABILITATION COMMITTEE)

NUMELE și PRENUMELE
(SURNAME and NAME)

Semnătura
(Signature)

Președinte 1. Prof. univ. dr. habil. ing. Pîslaru Marius
(Chairman) Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

Evaluator 2. Prof. univ. dr. habil. ing. Ivașcu Victoria-Larisa
(Referee) Universitatea „Politehnica” din Timișoara

Evaluator 3. Prof. univ. dr. habil. ing. Deselnicu Dana Corina
(Referee) Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
„Politehnica” București